

bonaqua®

Trh

Společnost Coca-Cola si je velmi dobře vědoma současných trendů charakteristických pro trh balených vod v České republice, a proto klade důraz na posilování pozice značky balené pramenité vody Bonaqua. V souladu s dlouhodobou, historicky podloženou tradicí jsou nejčastějšími konzumenty balených minerálních a pramenitých vod Evropané. V mnoha zemích Evropy průměrně dosahuje spotřeba balené vody hranice téměř 110 litrů na osobu za rok.

Historie

Značka Bonaqua byla poprvé představena v roce 1970 v Rakousku. Každá balená voda prodávaná pod touto značkou je charakterizována čistou chutí, křišťálovou průzračností a vyrovnaným poměrem obsažených minerálů. Čeští spotřebitelé si pramenitou vodu Bonaqua kupují od poloviny 90. let minulého století. Původní logo, tvar láhve i etiketu právě v letošním roce nahradila nová vizuální podoba výrobku.

Produkt

Bonaqua je pramenitá, slabě mineralizovaná voda s charakteristicky čistou, jemnou chutí. Pramení ve slovenském pohoří Považský Inovec v piešťanské oblasti. Prameny v okolí Piešťan jsou proslulé svojí čistotou a vysokou kvalitou. Jedinečné složení vody Bonaqua dokonale vyhovuje potřebám lidského těla, neboť tato voda má velmi nízký obsah sodíku a ideální množství minerálů. Právě díky svému složení nezatěžuje lidský organismus a je vhodná ke každodenní konzumaci jak pro dospělé, tak i pro děti. Ze zdravotního hlediska je velmi žádoucí pravidelné pití vody s nízkou mineralizací a nízkým

obsahem sodíku a právě Bonaqua těmto nárokům plně vyhovuje. Bonaqua nabízí tři varianty pramenité vody bez příchuti – perlivou, jemně perlivou a neperlivou. Všechny varianty pramenité vody Bonaqua jsou dostupné jak v elegantních baleních v plastu, tak i ve skle. V nabídce jsou dále i ochucené varianty – Bonaqua pomeranč a Bonaqua citron.

Hodnoty značky

Lidské tělo je ze 65 % tvořeno vodou. Voda je důležitá pro bezchybné fungování nervového systému a příznivě ovlivňuje metabolismus. Během dne její množství v těle ubývá, proto ji musíme neustále doplňovat častým pitím. K tomu je určena Bonaqua – pramenitá,

slabě mineralizovaná voda vhodná pro každodenní konzumaci. Bonaqua je typická svojí jemnou a čistou chutí a její jedinečné složení odpovídá potřebám lidského těla.

Značka Bonaqua inspiruje k cestám za poznáním. Hledání a objevování něčeho nového napomáhá k poznání sebe sama.

Pramenitá voda Bonaqua je zároveň určena pro ty, kteří mají rádi kvalitní výrobky a s oblibou objevují a zkouší nové věci. Bonaqua vyhovuje těm, kteří jsou rádi o krok napřed před ostatními.

Pramenitou vodu Bonaqua volí ti, kdo mají vysoké požadavky na kvalitu, očekávají něco výjimečného a rádi překonávají svoje možnosti.

Jednotlivé součásti nové vizuální identity pramenité vody Bonaqua v sobě odrážejí nejen lehkost a volnost, kterou nová Bonaqua přináší, ale také chuť a schopnost objevovat neustále něco nového.

www.mozna.cz



CO JSTE NEVĚDĚLI O ZNAČCE:

BONAQUA

» Bonaqua pramení na Slovensku v pohoří Považský Inovec v oblasti Piešťan.

» Bonaqua je plněna do lahví na výrobní lince s kapacitou více než 30.000 lahví za hodinu ve výrobním závodě Lúka u Piešťan.

» Bonaqua obsahuje vyvážené množství minerálů, nezatěžuje lidský organismus, a je proto vhodná ke každodenní konzumaci pro dospělé i děti.

» Bonaqua představuje ideální zdroj hydratace pro lidské tělo, které je ze 65 % tvořeno vodou. Dospělí by měli v průměru vypít nejméně 1,5 až 2,5 litru tekutin za den. V případě fyzické námahy, nebo v horkém počasí je doporučený denní příjem tekutin vyšší.

» Natáčení televizní reklamy na pramenitou vodu Bonaqua s tématem „Možná“ probíhalo v květnu 2007 v Turecku. Přestože záběry od moře vypovídají o horkých letních dnech, štáb i herci se ve skutečnosti třáslí zimou.